

Une affaire de créativité, de moyens financiers et de réseaux

Avec un peu de retard sur certains de ses voisins comme la France, la Grande-Bretagne ou l'Allemagne où les technologies propres poussent comme des champignons, des projets commencent à sortir de terre en Belgique.

— JOHAN DEBIÈRE

EN BELGIQUE, LES TECHNOLOGIES propres n'ont pas encore toute la place qu'elles méritent. Pour expliquer ce retard, plusieurs explications sont avancées par les spécialistes. Ceux-ci évoquent tantôt le sort encore peu enviable qui est réservé aux chercheurs, tantôt la régionalisation qui aurait parfois fortement contribué à cloisonner les acteurs. Ou encore cette incapacité des porteurs de projets à bien parler de leurs innovations. A cet égard toutefois, on trouve quelques exceptions marquantes. Patron de la jeune société Solaris-Pac qui commercialise une pompe à chaleur dédiée à la production d'eau chaude sanitaire, Vincent Colard est une des exceptions qui confirme la règle. Dans ses bureaux-ateliers situés à Gilly dans le centre d'entreprise Héraclès, il a inventé une pompe à chaleur dédiée à la production d'eau chaude sanitaire, pompe qu'il assemble dans son atelier à partir de pièces qui sont pour la plupart fabriquées ou travaillées en Belgique.

Faire examiner les performances en toute indépendance

Vincent Colard: « Tout a commencé en 2008 quand l'idée m'est venue d'exploiter le potentiel de la technologie des pompes à chaleur pour couvrir les besoins en eau chaude que l'on rencontre classiquement dans les habitations unifamiliales ou chez les titulaires de professions libérales comme les dentistes ». Fort de cette intuition et de cette première étude de faisabilité réalisée par l'école de commerce Solvay, Vincent Colard a fait appel à un expert pour réaliser une étude technico-commerciale qui aboutit elle aussi à des conclusions positives. Notre ingénieur passe alors à l'étape suivante: la mise

au point d'un prototype qu'il confie ensuite à Laborelec, centre de compétence technique centré sur les processus énergétiques, la consommation d'énergie et les énergies durables, afin de faire examiner les performances énergétiques de l'installation en toute indépendance.

Passer à la vitesse supérieure

L'examen crédite alors le prototype de Vincent Colard d'un excellent coefficient de 2,96 (ndlr: ce qui signifie que pour 1kW consommé par le système, 2,96 kW sont produits) dans le respect du cahier de charges imposé par la Région wallonne.

Pour passer à la vitesse supérieure, l'ingénieur passé par IBA a eu ensuite le réflexe de solliciter l'aide des institutions wallonnes habilitées à porter les projets entrepreneuriaux innovants. Il fait appel à Sambrinvest, à des business angels, à WSL et Fortis qui lui fourniront les fonds qui lui permettront de construire ses premières machines. Aujourd'hui, « reste » au patron de Solaris-Pac à gérer une croissance encore trop souvent en dents de scie. Et à poursuivre le processus créatif permettant de rendre son produit chaque jour un peu plus attractif. ■

Où découvrir les nouvelles technologies vertes?

En Belgique, et au contraire des voisins français et allemands ou hollandais qui sont généralement prompts à communiquer à propos de leurs innovations vertes, les promoteurs de nouvelles technologies vertes semblent particulièrement discrets. Pour découvrir ce qu'ils mettent en place sur le marché, il faut fréquenter les rares événements dans lesquels on peut les rencontrer. Au nord comme au sud du pays, les rencontres organisées par les organismes de clustering peuvent être d'une aide providentielle. Il y a aussi les salons spécialisés comme Energy Forum, un rendez-vous professionnel organisé chaque année autour du mois d'octobre qui donne entre autre l'occasion de découvrir de nouveaux projets liés à l'énergie. En Flandre, c'est surtout la Flanders Cleantech Association qui fait office de locomotive en diffusant auprès des intéressés des informations portant sur le marché, en assurant des missions de promotion locale et internationale, en soutenant les initiatives des entrepreneurs flamands à l'étranger, en encourageant des entreprises d'un même secteur ou de secteurs différents à adopter des nouvelles technologies propres communes.

<http://www.fca.be>

<http://clusters.wallonie.be/federateur/fr/>